## TABLE 4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-continuea

S <mark>I</mark> C cod <mark>e'</mark>	Standard metropo <mark>l</mark> itan statistical area and kind of business	<b>E</b> stablish	nments With_	Sale Total all establish-	Establish- ments with	Pavroll, entire year (\$1,000)	Pavroll. workweek ended nearest. Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest.	Active nronrie- tors of unincor- porated husinesse
		Total (number)	payro <mark>ll</mark> (number)	ments (\$1,000)	payro <mark>l</mark> l (\$1,000)		(dollars)	Nov. 15 (number)	s (number)
52 521 (	<mark>LQR</mark> AIN; <mark>ELY</mark> RIA S <mark>M</mark> SA				Coextensive with Lo				
(	LUMBER. BUILDING MATERIALS. HARDWARE. FARM EQUIPMENT DEALERS	1 768 98 98 20 17 11 1 35 14 4 38 6 6 21 10 26 26 23 16 7 7 1 4 103 42 34 2 6 18 26 23 31 16 6 18 10 10 26 23 31 16 26 23 31 42 34 34 22 6 15 5 7 7 7 7 8 8 8 8 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	18 2 7 3 3 1 193 94 21 20 1 39 24 15	257 824  18 863 5 602 3 020 (D) (D) 7 961 1 646 25 479 14 897 5 913 (D) 70 51 3 59 887 4 494 4 53 3 88 1 242 (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) 3 167 (D) (D) (D) 3 167 (D)	248 476 18 713 5 602 2 998 (D) 7 867 1 612 25 479 14 897 5 913 (D) 67 704 57 979 4 160 272 320 (D) 1 148 (O) (D) (D) (D) (D) 49 522 41 707 33 284 (D) 2 647 2 831 (D) 2 647 2 831 (D) 2 647 2 831 (D) (D) 349 1 281 (D) 2 667 12 381 2 950 (O) (D) 5 848 4 112 1 736 1 191 (D)	26 878 2 075 648 379 (D)	544 6600 41 600 41 600 11 344 8 637 (D) (D) 15 028 4 196 73 142 42 483 18 391 (D) 166 723 66 163 7 952 234 1 234 (D) (D) (D) (D) (D) (S) 87 233 71 3 9 55 621 (D) (D) (D) 37 748 (S) (O) 17 573 12 49 4 724 881 (D)	460 112 71 (D) 198 51 1 226 640 414 (D) 1 597 1 206 108 31 (D) 116 (D) (D) 782 601 474 (D) 77 1 206 (D) 78 245 86 (D) (D) 79 108 115 (D) 109 109 109 109 109 109 109 109 109 109	68 111 9 (D) (D) (D) 69 (D) (D) 69 (D) (D) 69 (D) 6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	FOOD STORES								
	AUTOMOTIVE DEALERS								
	MISCELLANEOUS AIRCRAFTI MARINE. AUTOMOTIVE DEALERS								
	APPAREL. ACCESSORY STORES								
	MEN'S BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES								
	WOMEN'S ACCESSORY. SPECIALTY STORES. FURRIERS.								
	APPAREL ACCESSORY OTHER SPECIALTY STORES								
Standard No Nonstore re	otes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (I tailers, part of SIC <mark>m</mark> ajor group 53, are shown separately in this table.	 NA) Not avai	l lable.		I	I	(X) Not	l applicable.	I